



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 19.02.2026 r.

Miliony dla polskich przedsiębiorczyń. Startuje nowy program PARP w ramach Funduszy Europejskich

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) uruchamia nabór do programu „Wzornictwo w MŚP”, skierowanego do firm prowadzonych lub współprowadzonych przez kobiety. Ma on na celu wsparcie przedsiębiorstw w wykorzystaniu profesjonalnego designu przy tworzeniu i rozwijaniu produktów oraz usług. Działanie jest finansowane ze środków Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW). Budżet naboru wynosi 50 milionów złotych.

Polki czują się coraz pewniej w roli przedsiębiorczyń – wynika z danych pochodzących z raportu Global Entrepreneurship Monitor – Polska 2025. W 2024 r. wśród mieszanek Polski wzrosło poczucie posiadania wystarczających kompetencji i doświadczenia do prowadzenia biznesu (+ 2,1 p.p. r/r). Jednocześnie, spadł odsetek ankietowanych wskazujących obawy przed porażką jako głównego czynnika powstrzymującego od założenia firmy (-2,2 p.p r/r)¹. Aby wzmocnić te korzystne trendy, PARP uruchamia program „Wzornictwo w MŚP”. W ramach grantu, pojedyncza firma może uzyskać nawet 3 mln złotych.

– Kobiety w biznesie nie potrzebują specjalnych przywilejów – potrzebują dostępu do dobrych narzędzi. Program „Wzornictwo w MŚP” daje im dokładnie to: wsparcie ekspertów, profesjonalny proces projektowy i nawet 3 mln zł na wdrożenie pomysłu w życie. Nabór jest skierowany do wszystkich przedsiębiorców, a w tej edycji szczególnie wspieramy kobiety, które pełnią w firmie określoną kryteriami rolę i realnie wpływają na jej rozwój. Chcemy, żeby świetne idee nie kończyły się na szkicu czy w głowie właścicielki firmy, ale zamieniały się w produkty i usługi, które podbijają rynek. Design to dziś nie ozdoba – to przewaga konkurencyjna, którą pomagamy realnie zbudować. To szansa, by odważne decyzje biznesowe przełożyły się na konkretne wyniki, rozwój firmy i silniejszą markę – mówi **Karolina Dorywalska**, dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu w PARP.

Kryteria naboru

Inicjatywa jest skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) działających na terenie Polski Wschodniej (tj. województwach: lubelskim, podkarpackim, podlaskim,

¹ [Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor Polska 2020](#)

świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim oraz mazowieckim z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego).

Do udziału w naborze zaproszone są kobiety, które:

- prowadzą własną firmę i mają ambicje jej dalszego rozwoju,
- są wspólniczkami z prawem reprezentacji w spółce (przynajmniej od 6 miesięcy) i aktywnie uczestniczą w jej działaniach,
- są wspólniczkami lub akcjonariuszkami i członkiniami zarządu (przynajmniej od 6 miesięcy) i mają realny wpływ na decyzje w firmie.

– Kobiety w biznesie coraz częściej łączą kreatywność z odwagą i wizją rozwoju firmy. Nasz program „**Wzornictwo w MŚP**” daje przedsiębiorczynom możliwość pracy z doświadczonymi projektantami, łączenia pomysłów z profesjonalnym wdrożeniem i wprowadzania na rynek produktów i usług, które naprawdę odpowiadają na potrzeby klientów. To szansa, by kreatywność stała się siłą napędową biznesu, a każda nowa realizacja inspiracją dla kolejnych kobiet w przedsiębiorczości – **podkreśla Aneta Zielińska-Sroka, zastępca dyrektora w Departamencie Komunikacji i Marketingu.**

Dotacje przyznane w ramach projektu można przeznaczyć na opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie. Do kwalifikowalnych wydatków zaliczają się koszty usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego oraz przygotowaniem strategii wzorniczej, a także doradztwa niezbędnego do jej wdrożenia. Program obejmuje również możliwość zakupu środków trwałych (z wyłączeniem nieruchomości zabudowanych i niezabudowanych), oprogramowania oraz innych wartości niematerialnych i prawnych, takich jak patenty, licencje, know-how czy prawa własności intelektualnej. Dofinansowane mogą być także koszty robót i materiałów budowlanych, jeśli są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń, przy czym ich wartość nie może przekroczyć 10 proc. kosztów nabywanych środków trwałych. Do wsparcia finansowego kwalifikują się również koszty usług szkoleniowych.

Poziom dofinansowania może sięgnąć 85 proc. wartości projektu, co oznacza, że podmiot musi zapewnić co najmniej 15 proc. wkładu własnego.

Wnioski można składać do 20 maja 2026 r.

Więcej informacji na temat naboru znajduje się na stronie PARP: [Wzornictwo w MŚP - PARP - Centrum Rozwoju MŚP](#)